



## Die AKTION plusminus im Kindergarten

### Vorbereitung und Organisatorisches

#### ► Materialien und pädagogische Unterlagen

Sie können das Kindergartenplakat und den zugehörigen Pickerlzettel kostenlos über die Homepage [www.fastenzeit.jetzt](http://www.fastenzeit.jetzt) oder beim Tiroler Familienverband unter Tel. 0512/2230-4383 vormittags oder per E-Mail: [info-tirol@familie.at](mailto:info-tirol@familie.at) bestellen.

Bitte drucken Sie die Anleitung mit den methodischen Vorschlägen aus, sie steht ausschließlich als Download auf [www.fastenzeit.jetzt](http://www.fastenzeit.jetzt) zur Verfügung.

#### ► Zur zeitlichen Umsetzung

Innerhalb der Fastenzeit wird eine Schwerpunktwoche festgelegt, in der das Projekt durchgeführt wird. In dieser Woche wird täglich mit Hilfe des Plakates und den entsprechenden pädagogischen Vorschlägen ein fastenzeitlicher Akzent gesetzt. Oder Sie benützen die Materialien die ganze Fastenzeit hindurch, aber dafür nur an einem Tag in der Woche.

#### ► Alle Jahre wieder oder jedes Jahr auf's Neue?

Das große, bunte Plakat kann und sollte die Kinder während ihrer Kindergartenjahre in der Fastenzeit begleiten. Es bietet dementsprechend vielfältige Bearbeitungsmöglichkeiten. Zu den einzelnen Szenarien und „Impulspickerln“ wurden jeweils mehrere pädagogische Vorschläge erarbeitet, somit kann ein und dasselbe Plakat samt Pickerlzettel wiederholt über mehrere Jahre hindurch verwendet werden. Wenn Sie das Plakat lieber jedes Jahr ganz neu gestalten wollen, steht dem nichts im Wege. Gerne schicken wir es Ihnen auch jährlich zu, bei Bedarf natürlich auch mehrere Pickerlzettel. Wir sind überzeugt, dass Ihnen genügend eigene Gestaltungselemente einfallen, Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt!

### ... und jetzt kann es losgehen

Schneiden Sie den Stern, die Fußspur und die Blume am oberen Rand dieses Blattes aus und lassen Sie sich von den pädagogischen Vorschlägen inspirieren.

### Brauchen wir, was wir haben? Haben wir, was wir brauchen?

Mit dem Aschermittwoch beginnt jedes Jahr die Fastenzeit. Es ist die 40-tägige Vorbereitungszeit auf das Osterfest, das höchste und wichtigste Fest der Christ:innen.

Vielleicht möchten Sie in dieser Zeit im Rahmen der AKTION plusminus mit Ihren Kindergartenkindern einen Schwerpunkt setzen.

#### Was ist verzichtbar?

Die Frage „Brauchen wir, was wir haben?“ lädt zunächst zum Nachdenken über unsere Konsumgewohnheiten ein. Wir leben in einer Welt, in der das Konsumieren von Waren, Medien und Dienstleistungen allgegenwärtig ist. Bereits kleine Kinder werden als Konsument:innen gezielt umworben.

So ist es sinnvoll, sich bereits in jungen Jahren bewusst mit dem eigenen Konsumverhalten auseinander zu setzen.

Was konsumieren wir täglich, was davon genießen wir, was geschieht automatisch, was möchten wir haben, weil es gerade in ist? Woran haben wir uns gewöhnt, worauf könnten wir verzichten, welche Konsumgewohnheiten könnten wir zumindest einschränken? Wie wirkt sich unser Konsumverhalten auf die Umwelt aus?

#### Was ist unverzichtbar?

Die Frage „Haben wir, was wir brauchen?“ richtet den Blick auf unsere Bedürfnisse. Es ist wichtig, dass das Wesentliche im Leben nicht aus dem Blick gerät. Was ist wirklich nötig für unser Leben, was tut uns gut, was brauchen wir für eine gute Gemeinschaft? Welche Verhaltensweisen fördern ein friedliches Zusammenleben, was ist unverzichtbar für meine Persönlichkeit?

#### Was ist zu tun?

Um sich diesen Grundfragen auf spielerische Art und Weise zu nähern, laden wir Sie ein, mit Ihren Kindergartenkindern ein buntes Plakat (Größe: A0 = 84 x 118,8 cm) zu bearbeiten und zu beleben. Verschiedene Szenen auf dem Plakat bilden die Ausgangsbasis für einfache Aufgaben und Gesprächsimpulse. Wird eine Aufgabe bewältigt oder gelingt ein bestimmter Vorsatz, können bis zu 20 Kinder von einem mitgelieferten „Pickerlzettel“ Blumen, Äpfel, Schmetterlinge, Fußspuren, Seerosen, Ostereier etc. auf das Plakat kleben und damit Farbe ins Geschehen bringen. Zusätzlich dienen einzelne Pickerln wie ein Fernrohr, Müll, eine Schatzkiste, zwei Heilige, ein Wegweiser, eine Brücke etc. als Impuls, um spezielle Themen oder Gefühle zu thematisieren.



**AKTION**  
plus  
minus



Originalgröße des Plakates:  
A0 = 84 x 118,8 cm